

**PENGARUH *E-WOM CREDIBILITY* TERHADAP
E-WOM ADOPTION PADA PROSES BELANJA *ONLINE*
DI INDONESIA**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Sidang Akhir Tesis
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

FERY INDRAWAN
NIM.2201130015



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2017