

**PERAN *TRANSACTIONAL QUALITY* DAN *RELATIONAL QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER E-LOYALTY* PADA *MARKETPLACE*
CUSTOMER TO CUSTOMER DI INDONESIA**

TESIS

Disusun oleh

KURNIA KHAFIDHATUR RAFIAH

2401150073



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**