

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Growbox.....	1
1.2	Lokasi Growbox.....	3
1.3	Logo IZEMU.....	5
1.4	Lokasi IZEMU.....	7
1.5	Logo Planter Craft.....	8
1.6	Lokasi Planter Craft.....	10
1.7	Perbandingan Tren <i>Recycle</i> dan <i>Upcycle</i> di Masyarakat Indonesia.....	19
2.1	Hirarki Sampah.....	35
2.2	Diagram Alur Proses <i>Reuse</i> dan <i>Recycle</i> .....	37
2.3	Diagram Alur Proses <i>Upcycle</i> .....	40
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
3.1	Kaitan Ilmu-ilmu Dasar dan Ilmu-ilmu Terapan dengan <i>Entrepreneurship</i> .....	48
3.2	Tahapan Penelitian.....	54
3.3	Triangulasi Sumber Penelitian pada Growbox.....	62
3.4	Triangulasi Sumber Penelitian pada IZEMU.....	63
3.5	Triangulasi Sumber Penelitian pada Planter Craft.....	63
3.6	Triangulasi Metode.....	64
3.7	Garis Kontinum Interpretasi Skor.....	68
4.1	Garis Kontinum Motivasi Responden 1.....	73
4.2	Garis Kontinum Motivasi Responden 2.....	81
4.3	Garis Kontinum Motivasi Responden 3.....	90
4.4	Garis Kontinum Motivasi Responden 4.....	99
4.5	Garis Kontinum Motivasi Responden 5.....	107
4.6	Garis Kontinum Motivasi Responden 6.....	115
4.7	Garis Kontinum Motivasi Responden 7.....	123
4.8	Garis Kontinum Motivasi Responden 8.....	133
4.9	Garis Kontinum Motivasi Responden 9.....	140
4.10	Riset Aktivitas Produksi Bisnis pada Growbox.....	158
4.11	<i>Passion</i> Bisnis Growbox.....	158
4.12	Aktivitas Pameran Growbox.....	160

4.13	<i>Website</i> Growbox.....	161
4.14	Google Bisnisku Growbox.....	162
4.15	Omzet Growbox dari Berita <i>Online</i> .....	164
4.16	Kondisi Usaha Growbox.....	164
4.17	Aktivitas Daur Ulang Limbah Serbuk Kayu pada Growbox.....	167
4.18	Kegiatan Growbox pada Komunitas Agritektur.....	168
4.19	Edukasi Growbox pada Siswa-siswa Sekolah Dasar.....	169
4.20	Aktivitas <i>Meet and Grow</i> pada Growbox.....	169
4.21	<i>Passion</i> Responden pada IZEMU.....	171
4.22	Aktivitas Pameran Produk IZEMU dalam Beberapa <i>Event</i> .....	173
4.23	<i>Website</i> IZEMU.....	174
4.24	Google Bisnisku IZEMU.....	175
4.25	IZEMU Tanpa Toko Fisik.....	175
4.26	Kebebasan Memberikan Ide pada IZEMU.....	179
4.27	Aktivitas Pembelian Kayu Bekas pada IZEMU.....	181
4.28	Kegiatan Planter Craft pada Beberapa Komunitas Ramah Lingkungan	183
4.29	Planter Craft Memenangkan Perlombaan di Universitas Padjajaran.....	184
4.30	Peluang Bisnis Planter Craft.....	185
4.31	<i>Website</i> Planter Craft.....	186
4.32	Instagram Planter Craft.....	187
4.33	Omzet Planter Craft dari Berita <i>Online</i> .....	188
4.34	Planter Craft Diliput Berbagai Stasiun Televisi.....	189
4.35	Planter Craft pada Wirausaha Muda Mandiri 2015.....	192
4.36	Aktivitas Pembuatan Produk planter Craft.....	193
4.37	Edukasi Planter Craft.....	195
5.1	Ilustrasi Google Bisnisku Mendukung Kinerja UKM.....	200