

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Go-Jek.....	1
Gambar 1. 2 Layanan Go-Jek	2
Gambar 1. 3 Layanan Go-Pay.....	3
Gambar 1. 4 Preferensi Metode Pembayaran Konsumen Belanja Online di Indonesia.....	6
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Smartphone	7
Gambar 2. 1 Konsep Pemasaran	12
Gambar 2. 2 Model UTAUT2.....	15
Gambar 2. 3 Model Konseptual Penelitian.....	24
Gambar 3. 1 Interpretasi Skor.....	43
Gambar 3. 2 Path Model	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	54
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Kali Penggunaan.....	55
Gambar 4.7 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Performance Expectancy</i>	56
Gambar 4.8 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Effort Expectancy</i>	57
Gambar 4.9 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Performance Expectancy</i>	58
Gambar 4.10 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Facilitating Condition</i>	59
Gambar 4.11 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Hedonic Motivation</i>	60
Gambar 4.12 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Habit</i>	61
Gambar 4.13 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Price Value</i>	62
Gambar 4.14 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Behavioral Intention</i>	63
Gambar 4.15 Interpretasi Rata-rata Persentase <i>Use Behavior</i>	64
Gambar 4.16 <i>Path Diagram Inner Model</i> Penelitian.....	70