

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1 Go-Jek	1
1.1.2 Go-Pay.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pusataka Penelitian.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 <i>Consumer Behaviour</i>	12
2.1.3 Teori Adopsi Teknologi	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi	35

3.4.2	Sampel.....	35
3.4.3	Teknik Sampling	36
3.5	Desain Kuesioner.....	37
3.6	Pengumpulan Data.....	38
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Teknik Analisis Data	41
3.8.1	Statistika Deskriptif.....	41
3.8.2	Uji <i>Partial Least Square</i>	43
3.8.3	Membuat <i>Path Model</i>	44
3.8.4	Analisis <i>Outer Model</i>	47
3.8.5	Analisis <i>Inner Model</i>	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.2.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji <i>Outer Model</i>	65
4.2.3	Uji <i>Inner Model</i>	69
BAB V KESIMPULAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2.1	Hasil Penelitian dan Analisis Deskriptif Mengenai Variabel-variabel dalam Penelitian.....	86
5.2.2	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	87
5.2.3	Pengaruh Variabel Moderat	87
5.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	89
5.2	Saran	89
5.2.5	Aspek Teoritis	89
5.2.6	Aspek Praktis	90
LAMPIRAN		92
DAFTAR PUSTAKA		129