

Abstrak

Implementasi *Knowledge Management* (KM) di PT. Telkom mulai dilakukan tahun 2005 dan mulai tahun 2012, pengelolaannya pindah dari Corporate ke Telkom CorpU Center. Namun, mengalami penurunan utilisasi pada dua tahun terakhir yaitu 2014 dan 2015 sebesar 41%. Fenomena ini menjadi salah satu indikasi kurangnya minat karyawan dalam memanfaatkan *knowledge* yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar dan signifikan pengaruh *knowledge management enabler* yang terdiri dari *leadership, culture, technology, KM strategy* dan *people* terhadap *knowledge utilization* di Telkom Corporate University Center.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan path analysis (analisa Jalur) dengan pengolahan data menggunakan SPSS versi 20 *for windows*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode sampel jenuh yaitu seluruh karyawan Telkom Corporate University Center sebanyak 209 orang, melalui penyebaran kuisioner yang berisi 56.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *KM enabler* berpengaruh signifikan terhadap *knowledge utilization*. Secara parsial, *leadership, culture dan technology* berpengaruh tidak signifikan terhadap *knowledge utilization*. Sedangkan *KM strategy* dan *People* berpengaruh signifikan terhadap *knowledge utilization*. Adapun total nilai pengaruh *KM Enabler* terhadap *knowledge utilization* adalah sebesar 53,43% dan sisanya sebesar 46,57 dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : knowledge management, knowledge enabler, knowledge utilization