

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PELANGGAN TELKOMSEL
MENGUNAKAN MYTELKOMSEL APPS**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun Oleh :

ALBERT ANDREAS YOHANNES

2401140094



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PELANGGAN TELKOMSEL
MENGUNAKAN MYTELKOMSEL APPS**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun Oleh :

ALBERT ANDREAS YOHANNES

2401140094



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**