

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul **“Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan Telkomsel menggunakan MyTelkomsel Apps”**.

Tujuan penulisan proposal tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Bersama ini pula, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan termia kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak DR. Ir. YUDI PRAMUDIANA, MT.MM (almarhum), selaku Pembimbing I atas segala bimbingannya serta dorongan yang tiada hentinya sehingga karya tulis ini saya selesaikan, semoga amal ibadah beliau diterima Tuhan Y.M.E. Amin;
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti SE, MM. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, dukungan dan waktunya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
3. Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA., CRMP selaku penguji sidang proposal yang telah memberikan masukan, bimbingan serta dukungan dan juga waktunya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
4. Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku penguji sidang tesis dan Ibu Indrawati, MM., Ph.D. selaku ketua penguji sidang proposal tesis dan sidang tesis yang telah memberikan masukan, bimbingan serta dukungan dan juga waktunya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
5. Bapak Dr. Dadan Rahardian, S.T, MM, selaku dosen wali MM Biztel-13;
6. Bapak Erman Suherman Selaku Direktur Direktorat DOII PT.Finnet Indonesia yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
7. Bapak Roosdiono selaku VP Development and Service Provisioning dan Bapak Ratiman Selaku GM Development yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
8. Rekan-rekan Unit Development khususnya kepada rekan Senior Leader Development Bapak Kemas Airlangga Saputra, Bapak Maryono serta Bapak Triyono dan Tim Fedev Muhammad Hatta Zakaria, Caisar Oentoro, Muhammad Irzan Gandalisa dan Beny Machmud Putra yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;

9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan semangat lewat doa;
10. Seluruh dosen dan staf kampus MM Universitas Telkom Fakultas Ekonomi dan Bisnis, PA MM dan perpustakaan Universitas Telkom, atas segala ilmu, bantuan, informasi dan kemudahan yang penulis perlukan dalam penyusunan tesis ini;
11. Rekan-rekan seperjuangan di MM Biztel 13/PJJ 3 atas masukan, dukungan dan semangat dalam perjuangan bersama untuk menyelesaikan pendidikan di Program MM Universitas Telkom;
12. Teman-teman penulis selama masa perkuliahan yang mendukung, bertukar ilmu dan memberikan masukan kepada penulis dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 Januari 2017

Penulis

Albert Andreas Yohannes