

## ABSTRAK

Wirausaha adalah orang yang mampu mengenali produk, jasa dan proses baru dengan pendekatan yang inovatif dan melihatnya sebagai peluang bisnis, ia juga harus berani menanggung risiko bisnis, sedangkan kewirausahaan merupakan semangat dan perilaku yang memiliki kemampuan manajemen, berpikir kreatif dan tindakan inovatif untuk menciptakan nilai yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses dan mampu memberikan kontribusi bagi masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana wirausaha baru mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kreativitas dan inovasi berwirausaha.

Penelitian ini mendemonstrasikan identifikasi peluang bisnis berbasis kreativitas dan inovasi berwirausaha, sepuluh sampling *purposive* digunakan dan disajikan melalui metodologi kualitatif deskriptif, menggunakan strategi penelitian studi kasus pada peserta Program Pencetakan Seratus Ribu Wirausaha Jawa Barat 2016 di Kota Bandung. Data dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara langsung dan melalui telepon, kemudian dianalisis menggunakan *keyword in context* dan *word count*.

Temuan dalam penelitian ini adalah wujud kejelian, kewaspadaan wirausaha yang didukung oleh karakteristik pribadi, jaringan sosial dan bekal pengetahuan yang dimiliki seorang wirausaha dalam melihat *gap* antara kebutuhan pasar dan sumberdaya yang belum optimal. Kreativitas dan inovasi diterapkan pada produk, pasar dan proses agar produk dan jasa bisa sampai ke tangan konsumen. Proses identifikasi peluang tersebut menghasilkan alternatif peluang yang harus diambil untuk direalisasikan dan dikomersialisasikan sebagai sebuah usaha. Kreativitas berperan memancing ide (*idea trigger*) dan memberi kesadaran akan manfaat yang akan didapatkan dari ide tersebut yaitu memberikan *value proposition* (inovasi) untuk *market*, *product* dan *delivery process* (bagaimana produk/jasa sampai ke tangan konsumen).

Pada tahap pemula (*start-up*) inovasi pada *market* belum dilakukan, sebab pada tahap ini bisnis berada pada tahap *introduction* sehingga masih fokus pada kegiatan pengenalan produk ke pasar. Unsur legalitas usaha menjadi *critical point* yang harus diperhatikan oleh para wirausaha baru untuk melanjutkan eksistensinya sebagai wirausaha.

Penelitian ini hanya dilakukan pada usaha bidang makanan dan minuman, sehingga belum bisa dikatakan sebagai gambaran keseluruhan bagaimana proses identifikasi peluang dilakukan oleh wirausaha, karena setiap bidang memiliki kondisi dan permasalahan yang berbeda, sehingga masih diperlukan penelitian lebih lanjut. Peneliti juga merekomendasikan beberapa penelitian yang sebaiknya dikaji di masa yang akan datang. Karena kreativitas dan inovasi menjadi hal yang sangat penting dalam proses identifikasi peluang dalam berwirausaha, program peningkatan kreativitas dan inovasi harus terus dilakukan.

Kata kunci: wirausaha, kewirausahaan, kreativitas, inovasi, identifikasi peluang