

IDENTIFIKASI PELUANG BISNIS BERBASIS KREATIVITAS DAN INOVASI BERWIRAUSAHA

**(Studi pada program Pencetakan Seratus Ribu Wirausaha Baru Jawa Barat
di Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
pada konsentrasi Manajemen Kewirausahaan

Penulis:

Tri Widarmanti
NIM. 2401150003



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2017**