

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Peserta Program Pencetakan Wirausaha Baru 2016 Kota Bandung	4
1. 2 Laju Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat	7
1. 3 Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Jawa Barat	8
2. 1 Proses Kreatif	26
2. 2 <i>Entrepreneur's Process of Creation</i>	29
2. 3 Awal Mula Kelahiran Sebuah Ide	31
2. 4 Proses Kreatif	32
2. 5 Proses Inovasi	43
2. 6 Model <i>Entrepreneurial Process</i>	46
2. 7 Dari Kebutuhan Pasar ke Perusahaan Sukses	48
2. 8 Model dan Unit Identifikasi Peluang dan Teori Pengembangan	49
2. 9 Kerangka Pemikiran	54
3. 1 <i>Classic dissertation is a problem in an infant paradigm</i>	65
3. 2 Tahapan Penelitian	65
3. 3 <i>Qualitative analysis as a circular process</i>	79
4. 1 <i>Word list</i>	88
4. 2 <i>Personality Traits</i>	90
4. 3 <i>Social Network</i>	93
4. 4 <i>Prior Knowledge</i>	95
4. 5 <i>Entrepreneur Alertness</i>	96
4. 6 <i>Market Needs</i>	98
4. 7 <i>Unemployed Resource</i>	99
4. 8 <i>Creativity</i>	100
4. 9 Inovasi	102
4. 10 <i>Market</i>	104
4. 11 <i>Product</i>	106
4. 12 <i>Delivery Process</i>	108
4. 13 Proses Identifikasi Peluang Bisnis Berbasis Kreativitas untuk Inovasi Berwirausaha	118