

**Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Internet untuk *Online Display Advertising* Perusahaan E-Commerce di Indonesia**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

Verdy Firman

2401150002

Magister Manajemen



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016