

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmatnya dan petunjuknya proposal tesis ini dapat terselesaikan. Tesis ini mengangkat judul **“Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Internet untuk Online Display Advertising Perusahaan E-Commerce di Indonesia”**.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Magister Management di Universitas Telkom. Terelesaikannya tesis ini tentu saja tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Maya Ariyanti SE., MM selaku pembimbing penulis yang sudah meluangkan waktunya yang berharga untuk memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
3. Penguji 1 dan Penguji 2, yang sudah meluangkan waktunya untuk memberi ilmu pengetahuan dan kritik positif yang membangun wawasan peneliti.
4. Kedua orang tua tercinta penulis, Edy Sumantri dan Sulistiawati yang selalu memberikan dukungan moril dan finansial, bimbingan, arahan dan kasih sayang yang sangat bermanfaat dan tidak ternilai harganya bagi penulis. Adik yang selalu memberikan semangat Aditya Lucky Septiadi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan proposal tesis ini. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi bahan perbaikan di masa mendatang.

Semoga proposal tesis ini dapat bermanfaat dan memenuhi fungsinya.

Bandung, 17 Januari 2017



Verdy Firman

NPM 2401150002