

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN COVER..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 8 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 9 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 9 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 9 |
| BAB II..... | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 11 |
| 2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.1.2 Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>)..... | 12 |
| 2.1.3 Manajemen Laba | 12 |
| 2.1.4 <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba) | 13 |
| 2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik <i>Income Smoothing</i> | 14 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| 2.3.1 Profitabilitas dan <i>Income Smoothing</i> | 27 |
| 2.3.2 <i>Financial Leverage</i> dan <i>Income Smoothing</i> | 27 |
| 2.3.3 <i>Size</i> perusahaan dan <i>Income Smoothing</i> | 28 |
| 2.3.4 Nilai Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i> | 28 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 30 |
| BAB III | 31 |
| METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Variabel Operasional..... | 32 |
| 3.2.1 Variabel Independen | 32 |
| 3.2.2 Variabel Dependen..... | 34 |
| 3.3 Tahap Penelitian..... | 37 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 40 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif | 41 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Logistik | 41 |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis..... | 42 |
| BAB IV | 47 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 47 |
| 4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 47 |
| 4.1.2 Menilai Pengaruh Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> , <i>Size</i> Perusahaan dan Nilai Perusahaan secara Simultan terhadap <i>Income Smoothing</i> | 55 |
| 4.1.3 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>) | 55 |
| 4.1.4 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)..... | 56 |

| | |
|---|----|
| 4.1.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>) | 56 |
| 4.1.6 Uji Hipotesis Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefisients</i>) | 57 |
| 4.1.7 Pengujian Koefisien Regresi (Pengujian Parsial) | 58 |
| 4.2 Pembahasan Variabel | 59 |
| 4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Income Smoothing</i> | 59 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Income Smoothing</i> | 60 |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i> | 61 |
| 4.2.4 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i> | 62 |
| BAB V..... | 63 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 63 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 63 |
| 5.2 Saran..... | 64 |
| 5.2.1 Aspek Teoritis | 64 |
| 5.2.2 Aspek Praktis | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN..... | 69 |