

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Observasi	8
1.5 Kegunaan Observasi	8
1.6 Sistematika tematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Store Atmosphere.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian	17
2.1.4 Hubungan Store Atmosphere dengan Keputusan Pembelian	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	25
3.2.1	Variabel Operasional	25
3.2.2	Skala Pengukuran	28
3.3	Tahapan Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel, dan Teknik Sampling	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel	31
3.4.3	Teknik Sampling	32
3.5	Pengumpulan Data	32
3.5.1	Sumber Data	32
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Analisis Deskriptif	37
3.7.2	Method Succesive Interval (MSI)	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.4	Regresi Linier Sederhana	39
3.8	Uji Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakterisrik Responden	42
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	43
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Pembahasan Validitas dan Reliabilitas	45
4.2.2	Analisis Deskriptif	48
4.2.2.1	Variabel	48
4.2.2.2	Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
4.2.3	Uji Normalitas	54
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	55
4.2.5	Koefisien Determinasi	57
4.3	Hipotesis	57
4.3.1	Uji T	58
4.4	Determinasi	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	60
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	61

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------

