

Daftar Pustaka

Buku

- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2010). *Retail management, a strategic Approach*, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Ghozali, Imam, (2011), *Aplikasi Analisis Multivarite dengan program IBM SPSS 21*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A, (2012), *Retailing Management* (8th ed.) New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2012), *Cara Menggunakan dan memakai Path analysis*, Bandung, Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta. Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Sunjoyo, Setiawan Rony, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS*, Bandung. Alfabeta.
- Utami, Christina Widya. (2010), *Manajemen Ritel*. Jakarta; Salemba Empat.
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: Western Cengage Learning.

WEBSITE

[Twitter.com/karnivoresto](https://twitter.com/karnivoresto)

blog.traveloka.com, 2015

Bandung.bisnis.com

facebook.com/Karnivor-Restauran