

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini tepat waktu. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
2. Terimakasih kepada Bapak, Ibu dan Adik serta keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini, bukan hanya Laporan Tugas Akhir saja tapi di semua aspek kegiatan penulis.
3. Bapak Ganjar Mohammad Disastra SH., MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan banyak masukan kepada penulis dan telah bersabar mengajarkan penulis semua hal baru yang belum pernah penulis dapatkan.
5. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman penulis yang telah berbagi ilmu selama ini Wakhidin Nurcahyono, Eugenius Wilsen, Fani Rahmani, Reza ekadiredja, Kevin Ismiadhi dan Reiza
6. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada responden masyarakat kota Bandung yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung,  
Dinaltri Fakhrusy Saiful