

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
CHINGU CAFE DI BANDUNG 2016
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Moh Auzan Zakiri Ilyas

6304130026



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**