

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Chingu Cafe.....	1
Gambar 1.2 Interior dan Eksterior.....	2
Gambar 1.3 Menu Chingu Cafe.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	23
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis kontinum.....	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	35
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	37
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i> (X).....	43
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kepuasan Konsumen (Y).....	46