

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Barlow. (2000). *Emotional Value: Creating Strong bonds with Customers*. Berret-Koehler Publisher, inc. San Fransisco
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*, Penerbit: Andi.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, Cetakan I, Bandung: Satu Nusa.
- Ghozali, Iman. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas diponegoro.
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler. 2016. *Marketing Manajemen Edisi ke 15*/Essex, England: Pearson Education
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management. 14th ed. Global Edition. Pearson Prentice Hall.*
- Kurniawan. (2014). *Metode riset untuk ekonomi dan bisnis: Riset Praktik penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Lupiyoadi Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat.
- Martono, Nanang. (2012). *sosiologi perubahan sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan. (2012). *Metode penelitian Survei*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Parasuraman, (2011). *Servqual : a multiple – item scale for measuring consumer perception of service quality. Journal of retailing, vol 64.*
- Santosa. (2011). *Kepuasan Konsumen*. Angkasa PT. Indah Kelompok gramedia.
- Schmitt, Bernd H. (2011). *Experiential Marketing how to get customer sense, feel, think, act, and relate to your company and brand*. New York: The Free Press

- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penemlitan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Penerbit: Aditama.
- Sekaran, Una. (2011). *Research methods for business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 5. Jakarta: Salemba empat.
- Sudaryono, dan Asep Saefulloh. (2012). *Statistik Desriptif For IT*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitf dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitf dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Perilaku Konsumen*, Penerbit: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy, dan Chandra Gregorius. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Zeithaml, Bitner. (2012). *Service Marketing Integrating Customer focus Across the Firm*. Singapore: *The Mc Graw-Hill Companies*.
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South Western Cengage Learning.

### **Skripsi**

- Atina Arlia Wardani. 2012. *Analisis Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus pada derajat Celcius Hasanuddin), Semarang: Universitas Negeri Diponegoro.
- Inggil Dharmawansyah. 2014. *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi Kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu), Universitas Negeri Semarang.

Shartika Purnama Dewi. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan *7-Eleven*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah, 2013 .

### **Jurnal**

Osin Tauli dan Marhadi. 2012. *Pengaruh Emotion Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty* (Studi Kasus pada Pondok Khas Melayu Pekanbaru), Riau: Jurnal Ekonomi.

Lia Wita Kumala, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi Kasus pada Pelanggan KFC Warga JL. Jenderal Basuki Rachmad RW. 02 Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Kota Malang), Malang: Jurnal Administrasi Bisnis.

Rennyta Yusiana dan Putri Ayu Nuraisyah. 2016. Peranan *store Atmosfer* Dalam Meningkatkan keputusan Pembelian (Studi Kasus Cafe Hummingbird Bandung). Jurnal Manajemen Pemasaran

### **Website**

Chingu Cafe. 2013. Logo Chingu Cafe:

<https://twitter.com/chinguID>

Admin. 2015. Chingu Korean Fan Cafe di Bandung:

<http://duniakulinerbandung.com/?s=chingu+cafe>

Satrio widianto. (2015). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia:

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

Maya Sofia, Tasya Paramitha. 2013. Diburu Pecinta Kuliner:

<http://life.viva.co.id/news/read/438364-restoran-berkonsep-unik-kini-diburu-pencinta-kuliner>

Muhammad Tri Sutrisno. 2016. Restoran Korea Terenak di Bandung:

<https://www.foody.id/article/daftar-restoran-korea-terenak-di-bandung-365>