

ABSTRAK

Pengangguran menjadi salah satu masalah serius di Indonesia yang masih sulit diatasi. Penyebabnya karena jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, tidak disertai bertambahnya lapangan kerja. Perusahaan semakin selektif menerima karyawan baru sementara tingkat persaingan semakin tinggi dan lapangan pekerjaan sangat terbatas ditambah dengan rendahnya minat generasi muda Indonesia dalam berwirausaha saat ini. Dunia pendidikan harus berbenah untuk mempersiapkan wirausaha generasi baru di Indonesia. Di jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom mewajibkan mahasiswanya menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mereka. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Jenis data yang dibutuhkan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode probability sampling jenis simple random sampling, dengan jumlah responden sebanyak 72 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian berdasarkan uji t menunjukkan bahwa “materi yang disampaikan” secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan “cara penyampaian materi” secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji F, secara bersama-sama mata kuliah kewirausahaan yang terdiri dari materi yang disampaikan dan cara penyampaian materi, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha