

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Muhidin, (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bayu Adrian Nugraha, ISSN: 2303-1671 Tahun 2013. *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*
- Berman, B. & J. R. Evans (2010). *Retail Management: a strategic approach (11<sup>th</sup> ed.)* Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang. Sunyoto, *Dasar-dasar manajemen pemasaran, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2012.*
- Dantes, Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gillani, Fatima. 2012. *Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on The Youngsters in Pakistan*. ISSN: 2222-6990.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Keller, Philip & Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2007). *Manajemen Pemasaran (jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Management)* (Edisi 12 Jilid 2). Terj. Bob Sabran, M.M. Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. ***Marketing Management 13***. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2009). ***Retailing Management***. New York, America: McGraw-Hill/Irwin
- Levy and Weitz. (2011). *Retailing Management. 8<sup>th</sup> edition* Mc. Graw Hill. New York
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012). ***Retailing Management***. New York, America: McGraw-Hill/Irwin
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro Engkos Achmad. 2007. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit PT.Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (buku 1, edisi 4). Jakarta :Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorious, (2009). *Service Quality & Satisfaction* (Edisiketiga). Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011) *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Zeithaml, Parasuraman, & Berry. (2008). *Service Quality*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zikmund, Babin and Griffin, (2010). *Business Research Methods* (8<sup>th</sup>ed). Canada: South-Western Cengage Learning.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods* (8<sup>th</sup>ed). Canada: South-Western Cengage Learning.
- [www.kabarpriangan.co.id](http://www.kabarpriangan.co.id) (diakses 11/09/2016)