

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. (2015, Desember 25). *www.cermati.com*. Retrieved from Tabungan: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-mobile-banking-apa-keunggulan-dan-kekurangannya>
- Chandra, A. G. (2016). *Analisis faktor faktor penyebab Brand Switching iPhone dikalangan Mahasiswa Universitas Telkom Bandung*. Bandung: Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Fatimah, E. O. (2015). *Analisi Faktor-Faktor Penggunaan Internet Banking di Indonesia*. Skripsi Pada Universitas Telkom Bandung.
- Gerrard, P., & Cunningham, J. B. (2003). *International Journal of Bank Marketing. The diffusion of Internet banking among Singapore consumers*.
- Gronross, C. (2011). *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition, 3rd Edition*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Hadi, S., & Novi. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. 56.
- Hadiz, V. R. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Herlambang, C. H. (2013, Maret 15). *Tekno*. Retrieved from Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2013/03/15/21211096/aplikasi.mobil.banking.masih.jadi.unggulan>
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers (Raja Grafindo Grup).
- Khafidhin, R. (2013). *Identifikasi Faktor-faktor Penggunaan Layanan CIMB Mobile Banking oleh Nasabah di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing (14th Ed)*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Manajemen (14th Ed)*. England: Pearson.
- Kusumo, H. C. (2010). *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) dengan Kerumitan (Complexity) sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Makhal, A. B. (2015). A Study of the Factors Influencing the Adoption of Mobile Banking Service by Bank Customers, a Quantitative Reasearch. *International Journal of Management and Commerce Innovation*, 319.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto, H., & Pahnla, S. (2004). Internet Research. *Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model*.
- Pinontoan, W. (2013). Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado. 193.
- Poon, W.-C. (2007). *Journal of Business & Industrial Marketing*. *Users' adoption of e-banking services: the Malaysian perspective*.
- Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- R, Y. A., & Rukhviyanti, N. (2015). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). 25.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior (10th Ed)*. Pearson Education.
- Sekaran. (2011). *Research Method For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (5th Edition)*. Wiley.
- Sekaran., U. (2009). *Research Method For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 4 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simomara, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, W. J. (2000). *Prinsip Pemasaran Edisi 7 Buku 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction (Edisi 4)*. Yogyakarta: ANDI.

- Wibiadila, I. (2016). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Survei Pada Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Solo).
- Widjayanti, R. (2009). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok)*. Skripsi pada Universitas Gunadarma Jakarta.
- Yu, C. S. (2012). Factors Affecting Individuals to Addopt Mobile Banking: Emperical Evidence From the UTAUT Model. 111.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Method (8th Ed)*. USA.