

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Store</i> Adidas Bandung	5
Tabel 1.2 Top <i>Brand Index</i> Produk Pakaian Olahraga Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Jurnal Nasional	19
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	22
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Variabel Keunggulan Merek	54
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel Kekuatan Merek.....	56
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Keunikan Merek	57
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.6 <i>One-Sample Kolmogoruv Test</i>	64
Tabel 4.7 <i>Coefficients VIF</i>	65
Tabel 4.8 <i>Coefficients</i>	66
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	70
Tabel 4.10 Anova	71
Tabel 4.11 <i>Model Summary</i>	72