

DAFTAR PUSTAKA

- Ary, Maxsy. (2016). *Analisis Faktor Pemilihan Program Studi Untuk Meraih Keunggulan Bersaing. Jurnal Informatika. Vol III No. 1 ISSN: 2355-6579*
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Perancangan, Pelaksanaan, dan Pengembangan. Bandung:Linda Karya*
- Chairunnisa, Fifi. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Universitas Tanjungpura Pontianak). Skripsi Fakultas Ekonomi Tanjungpura*
- Frimpong Kofu, Francis dan Poku. (2014). *Exploring The Factors That Influence Students' Choice of Higher Education in Ghana. European Journal of Business and Management. Vol. 6 No 28*
- Gemily, Syilgi Cahya. (2015). *Analisis Faktor Pembentuk Pengambilan Keputusan Mendaftar Pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Openlibrary.telkomuniversity.ac.id*
- Hasan, Rashedul. (2013). *Influential Factors in Selecting an Overseas University for Bangladeshi Undergraduate Students. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X Vol. 7*
- Hestiningtyas, Widya, Indriayu dan Noviana. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga FKIP UNS. <http://snpe.fkip.uns.ac.id> ISSN: 978-602-8580-19-9*
- Iranita. (2012). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif (Competitif Advantage). JEMI, Vol. 3, No. 2*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition. England:Pearson Education Limited*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevine Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition. United State of America: Pearson Education Limited*

- Lee, So Jung dan Kyung, Hyun. (2010). *The analysis of factors affecting choice of college: A study case of UNLV hotel college student.*
- Lupiyoadi, Rahmat. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta:Salemba Empat
- Mehboob, Farhan, Syed, dan Bhutto. (2012). *Factors influence student's enrollment decisions in selection of higher education institutions (HEI's). Interdisciplinary journal of contemporary research in business. Vol 4, No. 5*
- Meilyaningsih, Eliza. (2015). *Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mendaftar di Institusi Pendidikan Tinggi Swasta (Studi Pada D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Angkatan 2014).* Openlibrary.telkomuniversity.ac.id
- Nurwakhidah. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.* Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta repository.uinjkt.ac.id
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel.* Bandung:Alfabeta
- Risnawati, Erlita dan Irwandi. (2012). *Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Di STIE Perbanas Surabaya. The Indonesian Accounting Review. Vol 2 No. 1 ISSN 2086-3802*
- Santoso, Singgih. (2014). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif menggunakan Prosedur SPSS.* Jakarta:PT Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen.* Jakarta:Penerbit Kencana
- Sia Kee Ming, Joseph. (2010). *A model of higher education institutions choice in Malaysia – a conceptual approach. Curtin University of Technology (Sarawak Campus) School of Business Marketing and Management Department. CDT 250 98009 Miri, 7 – 14.*

- Sia Kee Ming, Joseph. (2013). *University Choice: Implications for Marketing and Positioning*. <http://journal.sapub.org/edu> DOI: 10.5923/j.edu.20130301.02
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta:Lentera Ilmu Cendikia
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Penerbit Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna dan Endrayanto. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Jakarta:PT Bumi Angkasa
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta:Center of Academic Publishing Service (CAPS)
- Suryani, Wan. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al-Munawaroh Medan*
- Yud Padmono, Yazid. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Kuliah Di Diploma Tiga Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. JAMBSP Vol 7 No 3 ISSN: 293-311

Internet :

- <http://telkomuniversity.ac.id/id/sejarah> (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2016)
- <http://telkomuniversity.ac.id/id/academic/s1-administrasi-bisnis> (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2016)
- <http://mediaindonesia.com/PTNdanPTS/> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016)
- <http://ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/02/klasifikasi20151.pdf> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016)
- <http://www.kbbi.web.id> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2017)