PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA KRIYA.CO.ID)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Septi Agus Pratiwi 1203130138



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017