

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Kriya.....	5
Gambar 1.3 Perkiraan Hasil Penjualan di Perdagangan Online (Tahun 2013-2016)	8
Gambar 1.4 Tampilan Website Kriya.co.id.....	10
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.3 Hubungan Struktur X terhadap Y.....	58
Gambar 3.4 Hubungan Struktur Y terhadap Z.....	59
Gambar 3.5 Hubungan Struktur X terhadap Z.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan atau Profesi.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan dari Pengguna...	69
Gambar 4.6 Posisi Variabel <i>E-Service Quality</i> (X) Pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.7 Posisi Variabel <i>E-Satisfaction</i> (Y) Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.8 Posisi Variabel <i>Behavioral Intentions</i> (Z) Pada Garis Kontinum.....	81
Gambar 4.9 HISTOGRAM.....	83
Gambar 4.10 Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	84
Gambar 4.11 HISTOGRAM.....	85
Gambar 4.12 Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
Gambar 4.13 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>) Sub-Struktur I.....	88
Gambar 4.14 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>) Sub-Struktur II.....	89
Gambar 4.15 Sub-Struktur I Pengaruh X terhadap Y.....	93
Gambar 4.16 Hubungan Kausal Sub-Struktur I Pengaruh X terhadap Y.....	96
Gambar 4.17 Sub Struktur-II Struktur Pengaruh X terhadap Z.....	96
Gambar 4.18 Sub Struktur-II Struktur Pengaruh Y terhadap Z.....	99
Gambar 4.19 Hubungan Kausal Variabel X terhadap Z melalui Y	100