

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, Aditama Kusuma. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Tiket Garuda Di PT. Falah Fantastic Tour Travel Bogor)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Cosseboom, Leighton. (2015, 29 Sep). *28 Popular Online Shopping Sites In Indonesia*. <http://www.techinasia.com>. Diakses 22 Februari 2017.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Gounaris, S., Dimitriadis, S., & Stathakopoulos, V. (2010). An examination of the effects of service quality and satisfaction on customers' Behavioral intentions in e-shopping. *Journal of Services Marketing*, 24(2), 142–156. <https://doi.org/10.1108/08876041011031118>
- KKC. (2016, 29 Juli). *Potensi Bisnis Menggiurkan, UMKM Incaran Startup*. <http://www.kinciakincia.com>. Diakses 3 Oktober 2016.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane, (2009, 2006, 2003, 2000, 1997). *Person Education, Inc. Marketing Management 13th Edition*. New Jersey, USA.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, (16th Edition)*, New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kriya. *Logo Kriya*. (2017). <http://kriya.co.id>. Diakses pada 2 Februari 2017.
- Kuang, Wen Wu. (2011). *Customer Loyalty Explained by Electronic Recovery Service Quality: Implications of the Customer Relationship Re-establishment for Consumer Electronics E-Tailers*. *Contemporary Management Research*. 7, 21-24.

- Mowen, John C., Michael Mirror. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Munawar, Kholil. 2009. *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id>. Diakses pada 2 Februari 2017.
- Nanehkaran, Y. A. (2013). An Introduction To Electronic Commerce. International Journal of Scientific & Technology Research. Volume 2, No.4.
- Nasution, M. Nur. (2011). Manajemen Transportasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Natakusumah, F. A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung). Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung.
- Noor II, Achmad Rouzni. (2016, 20 Juli) *Lewat e-commerce Kriya, UKM Lokal Bisa Go Global*. <http://www.detik.com>. Diakses 4 Oktober 2016.
- Noor, Juliansyah. (2012). Metodologi Penelitian, Jakarta: Kencana.
- Orville C. Walker, Jr, John W. Mullins, dan Jean-Claude Larreche. (2008). *A Marketing Strategy A Decision-Focused Approach*. New York, McGraw-Hill Companies, Inc.,.
- Peter, J. & Olson, J. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta
- Riduwan & Kuncoro Engkos Achmad. 2014. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Novita Intan. (2016, 10 Agustus) *Ini Bocoran 4 Sektor Bisnis Online Menjanjikan Di Indonesia*. <http://www.merdeka.com>. Diakses 4 Oktober 2016.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis SPSS*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Schniederjans, Cao & Triche. (2013). *E-Commerce Operations Management*. Singapura: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. (buku 1, edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
Selatan: McGraw-Hill Education & Salemba Empat.

- Setyaningrum Ari, Udaya Jusuf & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Setyaningrum, Jusuf Udaya & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, (2016). *Service, Quality, and Satisfaction. Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.