

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cabang Giggle Box Cafe & Resto Bandung .....	4
Tabel 1.2 Presentase Banyaknya Perusahaan/Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Menurut Jenis Fasilitas yang Tersedia Provinsi Jawa Barat, Tahun 2014.....	7
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei .....	12
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	32
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Servicescape dan Minat Beli Ulang.....	47
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Servicescape</i> Dan Minat Beli Ulang ....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	57
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Ambient Condition</i> .....	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Spatial Layout and Functionality</i>	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Signs, Symbols, and Artifacts</i> .....	76
Tabel 4.5 Rata-rata Nilai Total <i>Servicescape</i> .....	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang (Y) .....	78
Tabel 4.7 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	83
Tabel 4.8 Tabel <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	85
Tabel 4.9 Tabel <i>Coefficients</i> .....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	91
Tabel 4.12 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	92
Tabel 4.13 Tabel Uji Koefisien Determinan.....	93