

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Wahidin. (2013). *Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)*.
- Alhasanah, Kertahadi, dan Riyadi. (2014). *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online* (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15, No.2.
- Arientawati. (2011). *Perbandingan Mutu Website Internet Banking Antara Dua Bank Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2000). *WebQual: An Exploration of Web-site Quality*. ECIS 2000 Proceedings (Online), Paper <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=ecis2000>. (23 Oktober 2016).
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Chaffey, D. (2011). *E-commerce & E-business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Darmawan Deni, S.Pd., M.Si. Dr., (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elangovan, N. (2013). *Evaluating Perceived Quality of B-School Websites*.
- Grewal, Dhruv dan Levy, Michael. (2012). *Marketing 3rd Edition*. USA: McGraw-Hill Publishing Company
- Hengki, Rola. 2014. *Analysis Quality Dino Tour Travel Management Website Using WebQual 4.0*. ISSN 2301 – 6590
- Indrawan Rully, Yaniawati Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama. Cetakan ke-1.

- Irawan, Candra. (2012). *Evaluasi Kualitas Website Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan WebQual (Studi Kasus: Kab. Ogan Ilir.*
- Juhanda, Hendri. 2014. *Analisis Kualitas Website Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Menggunakan Pendekatan Webqual Dan Importance Performance Analysis (IPA) Menurut Persepsi Online Seller.* Tersedia di Database Penelitian Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition.* Harlow: PearsonEducation.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing 14th edition.* Boston: Pearson Education.
- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2007). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital (Edisi 10).* Terjemahan Chriswan Sungkono & Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat.
- Laudon, K. C., & Travel, C. (2012). *E-commerce 2012 8th Edition.* New Jersey: Pearson.
- Malhotra, N.K. (2009). *Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1.* PT Indeks, Jakarta
- Muhajidin dan Nasution, Miftah. (2013). *Analisis Kualitas Layanan Website Kantor Pelayanan Pembendaharaan Negara (KPPN) Surabaya I Dengan Metode WebQual.*
- O'Brien, James A. dan George M. Marakas. (2010). *Management Information Systems. Eight Edition.* New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Permatasari, Intan. (2012). *Analisis Penilaian Kualitas Layanan Internet Banking Dengan Metode WebQual 4.0 Terhadap Nasabah BNI dan BCA Wilayah Jakarta.*
- Pratama, Yoga. (2015). *Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode Webqual 4.0.*
- Priyanto, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS.* Yogyakarta: Gava Media.

- Punyani, Gazal. (2015). *An Assessment of Costumers'e EService Quality Perception Through Webqual Scale: A Study On Online Banking Service*.
- Sanjaya, Iman. (2012). *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Koinfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Jurnal Penelitian Iptek-Kom 14 (2012).
- Santoso, Budi Setiawan. (2015). *Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode WebQual*.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi menggunakan SPSS AMOS dan Excel*. Jakarta: Elex Media.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sheng, Long dan Chang, PaoChung. (2010). *Identifying Crucial Website Quality Factors of Virtual Communities*
- Siagian, Hotlan. 2014. *Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop* Jurnal Manajemen Pemasaran. 8 (2). 55-61.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Lengkap dengan Perbandingan Perhitungan Manual % SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Rafika Aditama.
- Sujarweni V. Wiratna. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan et al. 2007. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis. 4 (2), 67-810.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Nina, M., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja Tukiran. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta

- Tarigan, Josua. (2009). *User satisfaction using Webqual instrument: A research on stock exchange of Thailand (SET)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan 10.1 (2009): PP-24.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tonta, Yaşar, and İrem Soydal. (2010). *Performance Evaluation of Web Information Systems*. Technological Convergence and Social Networks in Information Management. Springer Berlin Heidelberg, 2010. 175-188.
- Wong, M.S., Hideki, N., & George, P. (2011). The Use Of Importance Performance Analysis (IPA) in Evaluating Japan's E-Government Service. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Chile: Universidad de Talca.
- Yaghoubi, Nour Mohammad, et al. (2011). *Internet bookstore quality assessment: Iranian evidence*. African Journal of Business Management 5.30 (2011): 12031-12039.

WEBSITE

- Traveloka. (2016). Retrieved 10 8, 2016, from [Http://blog.traveloka.com](http://blog.traveloka.com)
- Perbandingan situs booking online terpopuler tahun 2015. (2015). Retrieved 10 8, 2016. [Http://dailysocial.id/post/traveloka-popular-survey-nusaresearch](http://dailysocial.id/post/traveloka-popular-survey-nusaresearch)
- Tiket.com. (2016). Retrieved 10 8, 2016, from [Http://id.techinasia.com](http://id.techinasia.com)
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2014). Retrieved 10 10, 2016, from <http://www.apjii.co.id>
- Alamat Perusahaan Traveloka. (2016). Retrieved 10 10, 2016. From [Http://www.IDalamat.com](http://www.IDalamat.com)
- Tiket.com. (2016). Retrieved 10 10, 2016. fom [Http://www.tiket.com](http://www.tiket.com)
- Dimensi WebQual. (2014). Retrieved 10 12, 2016, from [Http://www.webqual.co.uk](http://www.webqual.co.uk)