

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Produk Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Jasa Pariwisata	17
2.1.2 Pemasaran	19

2.1.3 Perilaku Konsumen	20
2.1.4 Minat Beli	24
2.1.5 Komunikasi Pemasaran	26
2.1.6 Kualitas <i>Website</i>	29
2.1.7 <i>Website Usability</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	54
2.4 Hipotesis Penelitian	55
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	57
3.2.1 Variabel Operasional	57
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel	61
3.4.1 Populasi	61
3.4.2 Sampel	62
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1 Sumber Data	63
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.6.1 Uji Validitas	65
3.6.2 Uji Reliabilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.7.1 Analisis Deskriptif	70
3.7.2 Method Successive Interval (MSI)	73
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	74
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	74
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji T)	75
3.7.6 Koefisien Determinasi	76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Karakteristik Responden.....	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	78
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	79
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Usability</i> pada Kualitas <i>Website</i>	81
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	95
4.3 Method of Successive Interval (MSI).....	100
4.4 Uji Asumsi Klasik	100
4.4.1 Uji Normalitas	100
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.5 Uji Regresi Linier Sederhana	103
4.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	105
4.7 Koefisien Determinasi	106
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	