

DAFTAR PUSTAKA

- Atiko, Gita. 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI*. Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
- Andini, Claudia. 2016. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pengunjung Online Store Lazada Indonesia*. Skripsi Pada Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
- Barnes, S.J. dan Vidgen, R.T (2003). *Measuring Web Site Quality Improvements a Case Study of The Forum on Strategic Management Knowledge Exchange*. Journal of Industrial Management and Data System
- Chinomona, R. 2013. *The Impact Of Product Quality On Perceived Value, Trust, and Student Intention To Purchase Electronic Gedgets*. Mediterrane An Journal Of Social Sciences. 4(4)
- Cox, Barbara dan Koelzer William (2005). *Internet Marketing (Met Effect Series)*, Upper Saddle River, Prentice Hall
- Creswell, John.W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Davies, Mark A.P (2011). *Making Waves/ Mark Davies & Tina Catling*. Chichester,U.K. Capstone Pub.
- Darmawan, Deni (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aidya Bakti.)
- Ellsworth, Jill H, dan Ellsworth, Matthew V. 1997. *Pemasaran di Internet*. Edisi Revisi, Terjemahan Yulianto. Jakarta Grasindo
- Fahmi, Husni dan Irawan (2010). *Pengukuran Kinerja Situs Web*, Pusat Teknologi dan Komunikasi, Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi.
- Hassan, Shahizan dan Li. 2001. *Identifying Web Usability Criteria: The 'Scanmic' Model* . Research Paper No. 2001/3

- Hendriadi, A.A. dan Dedih. 2014. *Analisis Web Menggunakan Google Analytic Untuk Menyajikan Laporan Data Situs Dalam Proses Optimasi*. Jurnal Ilmiah Solusi Vol. 1 No. 4 Desember 2014=Februari 2015:7-19
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.Indonesia
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles Of Marketing*. 15th Edition. USA: Pearson
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Ed. 12. Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* 14th edition. Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management* (14th ed. Horizon Edition). Englan : Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat.2013.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.)
- Marpaung. H, 2002, *Pengetahuan Kepariwisataaan*, Bandung: Alfabeta
- Maslan, Andi. 2015. *Pengukuran Kualitas Layanan Website Pemerintah Kota Batam Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Skripsi Teknik Informatika Universitas Putera Batam
- McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London Stage Publication, Ltd
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Nielsen, Jakob. 1994, “*Guerrilla HCI: Using Discount Usability Engineering to Penetrate the Intimidation Barrier*” [Online], Available: http://www.useit.com/papers/guerrilla_hci.html, [2016, Agustus].

- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Poddar, Amit. Donthu, Naveen dan Wei, Yujie (2008). *Website Costumer Orientation Website Quality and Purchase Intention The Role of Website Personality*. Journal of Business Research 62 (2009) 441-450
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media
- Prayoga, S.H dan Sensuse, D.N (2010). *Analisis Usability pada Aplikasi Berbasis Web Dengan Mengadopsi Model Kepuasan Pengguna (User Satisfaction)*. Jurnal Sistem Informasi MTI-UI, Volume 6, Nomor 1, ISSN 1412-8896)
- Puspitasari, An Nissa, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai yang Dipersepsikan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.)
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Rizky, M.F. dan Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.14/No.02, 135-143
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sastramihardja HS. 1999. *Perancangan Kerja dalam Perangkat Lunak, Interaktif*. Jurnal Informatika ITB.
- Sciffman, L.G. dan Kanuk, L.L. 2007. *Consumer Behavior*. USA: New Jersey Prentice Hall

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Salemba Empat
- Simamora, B. 2002. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, Dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama
- Soemanegara. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing (Sixth Edition)*. New Jersey : Pearson Education, Inc.)
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (2013) Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Suhasaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Nonparametrik*. Prenada Media, Jakarta
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi Spss Untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, D. (2012). *Validitas dan Reabilitas*. Yogyakarta : Nuha Medika
- Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius. 2011. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis Bisnis (Edisi Kesatu)*. Jakarta Rajawali Pers
- Wibisono, Dermawan. 2013. *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa (desain Servqual, QFD dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian)*. Jakarta. Indeks
- Yang, Zhilin. Cai, Sahohan. Zhou, Zheng, dan Zhou, Nan. (2004). *Development And Validation Of An Instrument To Measure User Perceived Service Quality Of Information Presenting Web Portals*. Jurnal sciencedirect.com

- Yuliandi, Randy. 2012. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Minat Beli Produk Jaben Bandung*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom
- Yulistiyari, I.N (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2014. *Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 19 September 2016 dari www.apji.or.id
- Kementrian Pariwisata. 2015. *Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik*. Diakses pada 19 September 2016 dari www.kemenpar.go.id
- Pikiran Rakyat. 2010. *Hutan Cikole Dijadikan Taman Pramuka*. Diakses pada 23 Januari 2017 dari sumber www.pikiran-rakyat.com
- Pikiran Rakyat. 2010. *Potensi Seni Budaya Bandung Barat Akan Diinventarisir*. Diakses pada 23 Januari 2017 dari sumber www.pikiran-rakyat.com
- Tempat Wisata Seru. 2015. *Tempat Wisata Di Lembang Bandung*. Diakses pada 23 Januari 2017 dari sumber www.tempatwisataseru.com
- Terminal Wisata Grafika Cikole. 2015. *Grafika Cikole*. Diakses pada 22 September 2016, dari sumber www.grafikacikole.com