

**PERAN ASPEK KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENUNJANG PENILAIAN
MANAJEMEN MUTU BERDASARKAN ISO**

**(Studi Deskriptif Peran Aspek Komunikasi Organisasi pada *Shared Service Department*
dan SMS, QM & CS *Department* PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandara Juanda
Surabaya dalam Menunjang Aspek Penilaian Manajemen Mutu ISO 9001:2008)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Diandra Rachmadiansyah

1204134092

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016