

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Waktu Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Referensi Utama	11
2.2 Tinjauan Teori	24
2.2.1 Media Massa dalam Perspektif Konstruktivis	24
2.2.2 Televisi sebagai Industri Citra	26
2.2.3 Konstruksi Realitas Media Massa	28
2.2.4 Pemimpin dalam Politik Daerah	30
2.2.5 Komunikasi Politik	32
2.2.5.1 Gender dalam Politik	34
2.2.5.2 Perempuan dalam Politik	35
2.2.5.3 Politik Pencitraan	36
2.2.6 Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Objek Penelitian.....	45
3.4	Definisi Konsep	45
3.5	Unit Analisis	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	55
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	55
3.7	Teknik Keabsahan Data	55
3.8	Teknik Analisis Data	56

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Gambaran Umum Program Kartini Pemimpin Negeri Metro TV	58
4.2	Struktur Makro Kartini Pemimpin Negeri	61
4.2.1	Wacana Kompetensi Pemimpin Perempuan	69
4.2.2	Wacana Latar Belakang Perempuan Berpolitik	77
4.2.3	Wacana Sisi Lain Kepemimpinan Perempuan	88
4.2.4	Wacana Karakteristik Pemimpin Perempuan	94
4.2.5	Wacana Keunikan Narasumber	105
4.3	Pencitraan Pemimpin Perempuan dan Konstruksi Realitas Media Massa	109

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	121

DAFTAR PUSTAKA	122
TENTANG PENULIS	123