

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS INFOBDG MELALUI SPECIAL EVENT
“NGAMPLAG LIVE”**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Special Event “Ngamplag Live”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Febby Famela Fitriana

1204130095

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016