

## Daftar Gambar

Gambar 1.1	Tahapan Penelitian .....	7
Gambar 2.3.1	Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1.1	Struktur Organisasi .....	47
Gambar 4.1.2	Public Relations Infobdg .....	51
Gambar 4.1.3	Marketing Communication Infobdg .....	52
Gambar 4.1.4	Admin InfoBdg .....	52
Gambar 4.1.5	Marketing Event Tridy Production.....	53
Gambar 4.1.6	Staf Acara Rumah Kedua Event Community .....	53
Gambar 4.1.7	Tampilan Depan Wagoon Coffee Banda.....	55
Gambar 4.1.8	Karangan Bunga Ucapan Selamat dari Walikota Bandung .....	56
Gambar 4.1.9	Suasana di Dalam Wagoon Coffee Saat Berlangsungnya “Ngamplag Live” .....	57
Gambar 4.1.10	Poster “Ngamplag Live” Periode Agustus di Wagoon Coffee .....	58
Gambar 4.1.11	Instagram Infobdg Promosi “Ngamplag Live” .....	74