

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiarawacana
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center at al. 2005. *Effective Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Macnamara.1996. *Promosi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Maleong, Lexy. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Oliver, Sandra.2001. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung:Nuansa Cendekia.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2014.*Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2014. Bandung: Alfabeta.

- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations - Second Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Suparlan, Parsudi. 1997. “*Paradigma Naturalistik Dalam Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif Dan Penggunaannya.*” Dalam Jurnal Antropologi No. 53 1997.
- Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: Bayumedia Publishing.

INTERNET

<http://www.infobdg.com/v2/live-ngamplag-roadtongamplagfest/>, diakses pada 10 Desember 2016, pukul 22.57 WIB

<http://www.infobdg.com/v2/ngamplag-cerita-dibalik-musik-akustik/>, diakses pada 10 Desember 2016, pukul 23.10 WIB

<http://www.infobdg.com/v2/ngamplag-live-road-to-ngamplag-fest/>, diakses pada 10 Desember 2015, 23.26 WIB

SKRIPSI

Akmalia, Y. (2013). *Strategi Public Relations pada Event Anniversary 1th Hijab Bekasi Community oleh Komunitas Hijabers*. Skripsi Sarjana Pada FIKOM Unpad: tidak diterbitkan.

Amelia Fitriyaningsih, Shinta. (2012). *Upaya public realtions dalam mempertahankan citra perusahaan melalui special event (suatu studi kasus majalah chip foto video melalui event fashion on stage)* . Skripsi sarjana FIKOM Universitas Bina Nusantara: tidak diterbitkan.

Sudija, D.P. (2011). *Strategi Public Relations BP3 Dalam Promosi Wisata Museum Banten Lama*. Skripsi Sarjana FIKOM Universitas Padjajaran: tidak diterbitkan.

Utami, V. (2013). *Strategi Marketing Public Relations Event Dance Like Agnes PT. Telkomsel Bandung*. Skripsi Sarjana FIKOM Universitas Padjajaran: tidak diterbitkan.

Wibowo, J.Y. (2015). *Strategi Radio 99ers 100.00 FM Bandung Dalam Mengelola Brand Image Sebagai Radio Anak Muda (Studi Kasus Pada Kegiatan Special Event "9Coustics")*. Skripsi Sarjana Pada FIKOM Universitas Bina Nusantara: tidak diterbitkan.

JURNAL

- Harfizah, Evi. (2015). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Kose, Argan and Argan Metin. (2011). *Special Event Management and Event Marketing: A Case of TKBL all star in Turkey*. Journal Of Communication.
- Kulemeka, Owen. (2015). *Strategic Social Media Management and Public Relations Leadership: Insights from Industry Leaders*. International Journal of Strategic Communication
- Kulemeka, Owen. (2016). *Strategic Social Media Use in Public Relations: Professionals' Perceived Social Media Impact, Leadership Behaviors, and Work-Life Conflict*. International Journal of Strategic Communication.
- Kumalasari, Kestari & Isbandi. (2014). *Strategi Marketing Public Relations PT Telkom Kacantel Pati Dalam Program "Flexi Door To Door" Dan "Speedy Go To School" Untuk Membangun Brand Awareness Dan Brand Knowledge Di Wilayah Pati*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Larashati, Chindy Psiche. (2012). *Strategi Public Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia Dalam Liga Nasional Basketball League (NBL) Indonesia 2011-2012*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Neil and Lee. (2016). *Roles in Special Media: How the practice of Public Relations Is Envolving*. Journal Of Communication.
- Ruliana dan Dwiantari. (2015). *Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata*. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Wijaya and Krismiyati. (2013). *Identifying Marketing Public Relations Strategies Implemented In Private Universities for Increasing Students Intake In Central Java Indonesia*. Journal Of Communication. Vol.– IV, Issue-2.

Wulandari dan Islami. (2012). *Peranan HUMAS Kementerian Kehutanan Dalam Pelaksanaan Event Indogreen Forestry Expo Di Jakarta Convention Center 2012*. Jurnal Ilmu Komunikasi.