

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Univrsitas Indonesia.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Ed<sup>1</sup>*. Jakarta: Kencana.
- Kertamurti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, dkk. 2007. *Manajemen Pemasaran Ed<sup>12</sup> Jilid 2*. PT Macanan Jaya Cemerlang
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan Ed<sup>1</sup>*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikas Pemasaran Terpadu Ed<sup>1</sup>*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: ANDI
- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture: Mengungkap Makna dibalik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi hingga Makroekspresi*. Klaten: HAFAMIRA.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Semiun, Yustinus. 2006. *Teori Kepribadian dan Terapi Psikoanalitik Freud*. Yogyakarta: Kanisius.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

- Supriadi, Yadi. 2013. *Periklanan, Perspektif, Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

## **SKRIPSI**

- Dianti, Neni. 2015. *Gaya Hidup Hedonisme dalam Iklan Televisi (Analisa Semiotika Roland Barthes pada Iklan Magnum Versi Pink and Black dan Magnum Indonesia Versi Raissa Hangout)*. Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Angeng Tirtayasa. Tersedia di [www.repository.fisip-untirta.ac.id/494](http://www.repository.fisip-untirta.ac.id/494) diunduh 08/09/2016 pukul 14:30
- Sopianah, Siti. 2010. *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Diajukan pada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tersedia di [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIA NAH-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIA%20NAH-FDK.pdf) diunduh 22/02/2017 pukul 20:12

## **JURNAL**

- Asih, Diah Wahyu. 2016. *A Semiotic Analysis of The Advertisement of Bukalapak Compared to Tokopedia and Elevenia*. Tersedia <http://id.portalgaruda.org/article.php?article=463039&val=4704> diunduh 05/01/2017 pukul 12:22
- Petrovici, Iasmina. 2014. *Aspects of Symbolic Communication in Online Advertising*. Jurnal Procedia-Social and Behavioral Sciences 149 (2014) 719–723. Tersedia di [www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704 2814049891](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814049891) diakses 17/09/2016 pukul 15:34

- Pratiwi, Trieska dkk. 2015. *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea*. Tersedia di [library.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104472/jurnal\\_eproc/jurnal\\_eproc.pdf](http://library.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104472/jurnal_eproc/jurnal_eproc.pdf) diunduh 30/12/2016 pukul 6:57.
- Putri, Resti Septriana. 2014. *Gaya Hidup Kaum Urban dalam Iklan 3 (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan Operator 3 versi Indie+ “Jadi Orang Gede Menyenangkan, Tapi Susah Dijalani”)*. Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Tirtanegara.  
Tersedia di <http://repository.fisip-untirta.ac.id/556/> diunduh 07/01/2017 pukul 12:25
- Sălceanu, Claudia. 2014. *Personality Factors and Resistance to the Manipulation of Advertising*. *Jurnal Procedia-Social and Behavioral Sciences* 127 (2014) 5–9.  
Tersedia: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814022939> diunduh 28/09/2016 pukul 15:50

## **TESIS**

- Wulan, Oktariani. 2015. *Semiotika dalam Iklan Produk Bank BNI Syariah “Hasanah Titik!” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.  
Tersedia di <http://scholar.unand.ac.id/10902> diunduh 06/01/2017 pukul 11:40

## **INTERNET**

- <http://abyssalstore.com/sejarah-dompet-hal-hal-yang-perlu-kamu-tau> diakses 25/02/2017 pukul 08.15
- <http://baabayyy.blogspot.co.id/2012/04/dari-abad-pertama-dompet-mulai-dikenal.html> diakses 25/02/2017 pukul 08.17
- <http://blog.elevenia.co.id/studi-tingkat-kepuasan-pelanggan-elevenia-84-buyer-merasa-hepi-berbelanja-daring-di-elevenia/> diakses pada 22/02/2017 pukul 22:10
- <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/06/televisi-masih-menjadi-pilihan-utama-produsen-beriklan> diakses 21/02/2017 pukul 17:20

<http://digilib.unila.ac.id/21204/16/BAB%20II.pdf> diakses 28/01/2017 pukul 10:24

<http://ginktech.net/read/15/Konsumsi-Media-Di-Indonesia> diakses 20/12/2016 pukul 10.45

<http://kisah-cerita-sejarah.blogspot.co.id/2012/07/perempuan-dalam-adat-jawa.html> 25/02/2017 pukul 08.35

<http://m.kenterin.net/article/9376i> diakses 24/02/2017 pukul 09.19

<http://m.money.id/digital/2016-transaksi-ecommerce-di-indonesia-tembus-rp-68-triliun-160104k.html> diakses 30/09/2016 pukul 10.10

<http://mix.co.id/headline/24048-/22/02/2017> pukul 19.20

<http://presidenri.go.id/topik-aktual/membuka-dan-mengembangkan-potensi-e-commerce-di-indonesia.html> diakses 30/09/2016 pukul 09.40

<http://www.bintang.com/celeb/read/2613615/daftar-peraih-penghargaan-ami-awards-2016> diakses 25/01/2017 pukul 10.05

<http://www.gensofa.com/2015/01/symbol-symbol-angka-dalam-budaya-cina.html> diakses 25/02/2017 pukul 09.02

<http://www.profilpedia.com/2014/04/profil-dan-biografi-lengkap-raisa-andriana-penyanyi-indonesia.html> diakses 25/01/2017 pukul 10.05

<http://www.tribunnews.com/regional/2016/12/30/konsumsi-media-online-meningkat-topik-bahasan-ini-paling-digemari-pembaca> diakses 21/02/2017 pukul 17:35

<https://angrian.wordpress.com/2010/01/19/warna-dan-simbol> diakses 24/02/2017 pukul 09.25

<https://fitinline.com/article/read/sejarah-manekin> 24/02/2017 diakses pukul 17.10

[https://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa\\_Ingris](https://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Ingris) 25/02/2017 pukul 08.20

<https://simomot.com/2016/09/18/ramalan-keuangan-seseorang-berdasarkan-warna-dompet> diakses 25/02/2017 pukul 08.25

<https://wolipop.detik.com/read/2013/06/21/083511/2279764/1141/ini-sebabnya-wanita-lebih-suka-belanja-ketimbang-pria> diakses 24/02/2017 pukul 16.05

<https://wolipop.detik.com/read/2013/06/21/123358/2280074/1141/ini-yang-sebabkan-wanita-kalap-saat-lihat-barang-diskon> 24/02/2017 diakses pukul 17.00

<https://www.merdeka.com/teknologi/diklaim-banyak-terobosan-elevenia-diganjar-penghargaan.html> diakses 21/02/2017 pukul 17:30

<https://youtu.be/O3of2bH0Drl> diakses 10/09/2016 pukul 07.45

[m.bintang.com/style/read/2446144](http://m.bintang.com/style/read/2446144) diakses 16-01-2017 pukul 18:51

[www.academia.edu/9630967/](http://www.academia.edu/9630967/) diakses 26/01/2017 pukul 14.40

[www.kbbi.web.id/televisi](http://www.kbbi.web.id/televisi) diakses 09/10/2016 pukul 10.30

[www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-iklan-televisi-di-indonesia](http://www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-iklan-televisi-di-indonesia) diakses 19/09/2016 pukul 18.08

[www.ylki.or.id/2015/11/8-dari-10-konsumen-percaya-iklan-televisi/](http://www.ylki.or.id/2015/11/8-dari-10-konsumen-percaya-iklan-televisi/) diakses 29/09/2016 pukul 17.28