

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	01
1.2 Fokus Penelitian.....	06
1.3 Tujuan Penelitian	07
1.4 Manfaat Penelitian	07
1.5 Tahapan Penelitian.....	07
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	08
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teori	
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.1.1 Komunikasi Nonverbal	24
2.2.2 Media Baru.....	25
2.2.2.1 Media Sosial.....	26
2.2.3 Komodifikasi.....	28
2.2.4 Perilaku Menyimpang	31

2.2.5	Semiotika	32
2.2.5.1	Semiotika John Fiske	34
2.2.6	Video Klip.....	36
2.2.7	Sinematografi	37
2.2.7.1	Audio.....	38
2.2.7.2	Visual	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Objek Penelitian.....	43
3.4	Definisi Konsep	44
3.5	Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Unit Analisis	46
3.7	Teknik Keabsahan Data	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Data	
4.1.1	Young Lex ft. AwKarin – Bad (<i>Music Video</i>).....	54
4.1.2	Profil Young Lex	54
4.1.3	Profil Awkarin.....	55
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	<i>Scene 1</i>	
4.2.1.1	Level Realitas.....	56
4.2.1.2	Level Representasi	58
4.2.2	<i>Scene 2</i>	
4.2.2.1	Level Realitas.....	59
4.2.2.2	Level Representasi	61

4.2.3	<i>Scene 3</i>	
4.2.3.1	Level Realitas.....	64
4.2.3.2	Level Representasi	64
4.2.4	<i>Scene 4</i>	
4.2.4.1	Level Realitas.....	66
4.2.4.2	Level Representasi	67
4.2.5	<i>Scene 5</i>	
4.2.5.1	Level Realitas.....	69
4.2.5.2	Level Representasi	70
4.2.6	<i>Scene 6</i>	
4.2.6.1	Level Realitas.....	73
4.2.6.2	Level Representasi	74
4.2.7	<i>Scene 7</i>	
4.2.7.1	Level Realitas.....	76
4.2.7.2	Level Representasi	77
4.2.8	<i>Scene 8</i>	
4.2.8.1	Level Realitas.....	79
4.2.8.2	Level Representasi	80
4.2.9	<i>Scene 9</i>	
4.2.9.1	Level Realitas.....	82
4.2.9.2	Level Representasi	84
4.2.10	Level Ideologi	85
4.3	Pembahasan.....	91

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	95
5.2	Saran	96

Daftar Pustaka	xiv
-----------------------------	------------

Lampiran	xviii
-----------------------	--------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Klip BAD di Youtube.....	04
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial dalam Satu Menit.....	05
Gambar 2.2.1 Istilah Penting dalam Mendefinisikan Komunikasi	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Potongan Gambar <i>Scene</i> Satu	85
Gambar 4.2 Potongan Gambar <i>Scene</i> Dua.....	86
Gambar 4.3 Potongan Gambar <i>Scene</i> Tiga	86
Gambar 4.4 Potongan Gambar <i>Scene</i> Empat	87
Gambar 4.5 Potongan Gambar <i>Scene</i> Lima	88
Gambar 4.6 Potongan Gambar <i>Scene</i> Enam	88
Gambar 4.7 Potongan Gambar <i>Scene</i> Tujuh.....	89
Gambar 4.8 Potongan Gambar <i>Scene</i> Delapan	90
Gambar 4.9 Potongan Gambar <i>Scene</i> Sembilan	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.6 Waktu Penelitian 2016-2017.....	09
Tabel 3.3 Detail Video Klip BAD	44
Tabel 3.6 Unit Analisis Data.....	46
Tabel 3.8 Kerangka Analisis Data	53
Tabel 4.2.1 Deskripsi scene pertama.....	56
Tabel 4.2.2 Deskripsi scene ke-dua.....	59
Tabel 4.2.3 Deskripsi scene ke-tiga	63
Tabel 4.2.4 Deskripsi scene ke-empat.....	65
Tabel 4.2.5 Deskripsi scene ke-lima	68
Tabel 4.2.6 Deskripsi scene ke-enam.....	72
Tabel 4.2.7 Deskripsi scene ke-tujuh	75
Tabel 4.2.8 Deskripsi scene ke-delapan.....	78
Tabel 4.2.9 Deskripsi scene ke-sembilan.....	82