

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan Perusahaan 2010 – 2014.....	2
Gambar 1. 2 Skor KPKU Departemen Pemasaran.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka dalam merancang sistem pengukuran kinerja.....	9
Gambar 2. 2 Plan-Do-Check-Act.....	11
Gambar 2. 3 Kerangka Kerja Integrated Performance Management System	14
Gambar 2. 4 Mekanisme Perancangan SMK menurut <i>framework</i> IPMS	18
Gambar 2. 5 Struktur Dekomposisi.....	21
Gambar 3. 1 Model Konseptual	29
Gambar 3. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT XYZ (Persero).....	39
Gambar 4. 2 Portofolio Bisnis PT XYZ (Persero)	41
Gambar 4. 3 Pencapaian departemen dalam perspektif Keuangan dan Pasar.....	42
Gambar 4. 4 Pencapaian departemen dalam perspektif Pelanggan.....	43
Gambar 4. 5 Pencapaian departemen dalam perspektif Tenaga Kerja.....	43
Gambar 4. 6 Pencapaian departemen dalam perspektif Kepemimpinan, Tata Kelola dan Tanggung Jawab Sosial.....	44
Gambar 4. 7 Bagan Perancangan KPI Perspektif Keluaran Organisasi.....	48
Gambar 4. 8 Rancangan KPI Perspektif Keluaran Organisasi.....	50
Gambar 4. 9 Bagan Perancangan KPI Perspektif Proses Internal.....	51
Gambar 4. 10 Rancangan KPI Perspektif Proses Internal.....	54
Gambar 4. 11 Bagan Perancangan KPI Perspektif Kemampuan Sumber Daya	55
Gambar 4. 12 Rancangan KPI Perspektif Kemampuan Sumber Daya	57
Gambar 4. 13 Strategy Map Departemen Pemasaran	60
Gambar 4. 14 KPI Departemen Pemasaran.....	61
Gambar 4. 15 Cascading Indikator untuk Kepala Divisi Account.....	62
Gambar 4. 16 <i>Cascading</i> Indikator untuk Kepala Divisi <i>Product and Channel Management</i>	63
Gambar 4. 17 Cascading Indikator untuk Kepala Divisi Pengembangan Produk	64

Gambar 4. 18 Cascading Indikator untuk Kepala Divisi Sales Engineering	65
Gambar 5. 1 KPI eksisting departemen pemasaran dalam perspektif IPMS	66
Gambar 6. 1 Strategi Map Departemen Pemasaran	76