

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan SMK Traditional dan Baru	10
Tabel 2. 2 Perspektif dalam IPMS	13
Tabel 2. 3 Skala Perbandingan Berpasangan	24
Tabel 2. 4 Matriks Perbandingan Preferensi (nxn)	25
Tabel 2. 5 Tabel Nilai Indeks Random	26
Tabel 4. 1 PT XYZ (Persero) dari masa ke masa.....	38
Tabel 4. 2 KPI Departemen Pemasaran dalam perspektif KPKU.....	45
Tabel 4. 3 KPI Departemen Pemasaran dalam perspektif IPMS	46
Tabel 4. 4 Pembobotan antar perspektif.....	58
Tabel 4. 5 Pembobotan Variabel dalam Perspektif Keluaran Organisasi	58
Tabel 4. 6 Pembobotan Variabel dalam Perspektif Proses Internal	59
Tabel 4. 7 Pembobotan Variabel dalam Perspektif Kemampuan Sumber Daya.....	59
Tabel 5. 1 Tertinggi Hubungan Sebab Akibat antar Indikator.....	72