

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Observasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Rangkuman Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Promosi	9
2.1.2.1 Tujuan Promosi	9
2.1.2.1 Bauran Pemasaran	10
2.1.3 Iklan (<i>Advertising</i>).....	12
2.1.4 Teknik Kreatif Iklan Media Televisi.....	15

2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Ruang Lingkup Pemikiran.....	22
BAB III Objek dan Metode Penelitian.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Variabel Operasional	23
3.2.1 Jenis Data	23
3.3 Sumber Data	24
3.4 Instrumen Penelitian	24
3.5 Sampel Penelitian	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	26
4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1 Karakteristik Responden	26
4.2 Hasil Wawancara.....	26
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	39
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	39
5.2.2 Bagi Peneliti Lainnya.....	39
Daftar Pustaka.....	40
Lampiran.....	42