

KATA PENGANTAR

Dengan Mengucap Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat dan Karuniannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Kreativitas Iklan Yamaha Jakarta Kantor Cabang Kelender”.

Maksud dan tujuan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dan menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini biasa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis.

Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar dalam memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun terhadap penelitian ini.
3. Keluarga di rumah khususnya kedua orang tua Bapak Agus Maulana Dan Ibu Ida Perbawati dan adik tercinta Meldyana Dwi Fransisca yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa Doa dan materil untuk kesukses penulsi dalam menyelesaikan studi.
4. Astrid Vanessa Patricia yang telah memberikan semangat, perhatian dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
5. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan penting dalam proses perkuliahan penulis serta nasehat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Keluarga besar Marketing A2013 yang telah menjadi keluarga terdekat di Bandung dan selalu mendengarkan Keluh kesah penulis dan tidak henti-hentinya memberikan semangat agar penulis selalu termotivasi dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Lapoan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang.