

**EFEKTIVITAS LAYANAN SMS *MARKETING*
PADA PELANGGAN TELKOMSEL
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY 2016)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

MUHAMMAD FAIZ HAMIDY SIREGAR

6304130127



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**