

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkomsel.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkomsel	3
Gambar 1.3 Iklan melalui SMS dari Telkomsel	8
Gambar 2.1 Unsur-unsur Bauran Promosi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	31
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	41
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	42
Gambar 4.5 Frekuensi Konsumenten mendapatkan SMS Marketing.....	43
Gambar 4.6 Kuadran Layanan SMS Marketing Pelanggan Telkomsel	55