

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan Telkomsel.....	1
1.1.2. Visi dan Misi PT. Telkomsel.....	2
1.1.3. Struktur Organisasi PT.Telkomsel	3
1.1.1. Produk PT. Telkomsel.....	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1. Pemasaran.....	11
2.1.2. Bauran Pemasaran Jasa	11
2.1.3. Bauran Promosi	12
2.1.4. <i>SMS Marketing</i>	20

2.1.5. EPIC Model.....	21
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Operasional.....	26
3.2.1 Skala Operasional.....	30
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis Tabulasi Silang.....	36
3.7.2 Skor Rata-rata.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Responden	39
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	40
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	41
4.1.5 Frekuensi Konsumen mendapatkan SMS Marketing.....	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Pembahasan Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.2.2 Analisis Skor Rata rata	48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	60

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	