

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 20 Negara Teratas Yang Menggunakan Jasa <i>Mobile Advertising</i>	6
Tabel 2.1 Tujuan Periklanan	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Indeks Korelasi.....	35
Tabel 4.1 Tabel Validitas Variabel X	44
Tabel 4.2 Tabel Reabilitas X.....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Empathy</i>	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Persuasion</i>	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Impact</i>	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Communication</i>	52