

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya.
- Durianto,Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, PT. Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2010, Enterpreneurship, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.
- Haryadi Sarjono, Winda Julianita. 2011. SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Keller, 2012 .Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Morissan, 2010, Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Prenada Media Group, Jakarta.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Peter, J.Paul&Jerry C.Olson. 2011. *Consumer behavior perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell , & William Wells, Advertsing, Edisi ke 8, Jakarta : Kencana. 2011. h.455.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.

Sunjoyo dkk, 2013. Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program Ibm SPSS 21, PT. Alfabeta, Bandung.

V.Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, Statistik Untuk Penelitian, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013

Zikmund, William G. (2010) *Business Research Methods*. Australia: Sount- Western Cengage Learning.

WEBSITE

<https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>

www.buzzcity.com

<http://fokus.vivanews.com/>