

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Fokus Permasalahan	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Definisi Ilustrasi	9
2.1.1 Jenis-Jenis Ilustrasi	10
2.1.2 Teknik Ilustrasi	13
2.2 Definisi Buku.....	15
2.2.1 Bagian Penyusunan Buku	17
2.3 Desain Komunikasi Visual Ilustrasi	22
2.3.1 Tipografi	21
2.3.2 <i>Layout</i>	23
2.3.3 Warna	26
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	32

3.1	Institusi Pemberi Proyek	32
3.2	Data Produk	33
3.3	Data Khalayak Sasaran	40
3.4	Data Observasi	40
3.4.1	Data Wawancara	40
3.4.2	Data Proyek Sejenis	49
3.5	Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Wawancara	55
3.5.2	Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis	55
3.6	Kesimpulan	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		60
4.1	Konsep Pesan	60
4.2	Konsep Kreatif	61
4.3	Konsep Media	61
4.4	Konsep Visual	62
4.4.1	Gaya Visual	62
4.4.2	Warna	67
4.4.3	Tipografi	68
4.4.4	<i>Layout</i>	70
4.5	Konsep Bisnis	71
4.6	Hasil Perancangan	73
4.6.1	Sampul Depan dan Belakang	77
4.6.2	Halaman Pembuka	81
4.6.3	Biografi Perupa	85
4.6.4	Halaman Portofolio Perupa	87
4.6.5	Proses Berkarya Perupa	89
BAB 5 PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		95