

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup	5
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Manfaat Perancangan	6
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2. Analisis Data	7
1.7. Kerangka Perancangan.....	9
1.8. Pembabakan	10

BAB 2. DASAR PEMIKIRAN

2.1. Komunikasi	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi	11

2.1.2. Tujuan Komunikasi	11
2.2. Promosi	12
2.2.1. Pengertian Promosi	12
2.2.2. Strategi Promosi.....	13
2.2.3. Fungsi Promosi	13
2.2.4. Tujuan Promosi.....	14
2.2.5. Bauran Promosi.....	14
2.3. Desain Komunikasi Visual	18
2.3.1. Garis dan titik (<i>Point and Line</i>)	20
2.3.2. Bentuk (<i>shape</i>)	20
2.3.3. Tekstur	21
2.3.4. Gelap Terang/kontras.....	21
2.3.5. Ukuran.....	22
2.3.6. Warna.....	22
2.3.7. <i>Layout</i>	27
2.3.8. Tipografi	29
2.4. Media	30
2.4.1. Jenis-jenis media.....	30
2.5. Pariwisata	31
2.5.1. Arung Jeram	35
2.5.2. Sejarah Arung Jeram	37
2.6. Psikologi Perkembangan.....	37
2.7. Prinsip Desain Website	38
 BAB 3. DATA DAN ANALISIS	
3.1. Data Kabupaten Pematang	39
3.2. Data Produk atau Jasa	44
3.3. Data Khalayak Sasaran	46
3.4. Analisis	48
3.4.1. Analisis SWOT	48
3.4.2. Analisis Matriks SWOT.....	49
3.4.3. Analisis Kompetitor	50
3.5. Data Hasil Observasi dan Wawancara	55

3.5.1. Observasi.....	55
3.5.2. Wawancara.....	58
BAB 4. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1. Konsep Perancangan	60
4.2. Strategi Kreatif.....	62
4.2.1. Metode AISAS.....	64
4.2.2. <i>Timeline</i>	65
4.2.3. Konsep Kreatif.....	66
4.3. Strategi Media.....	66
4.3.1. Perencanaan Media	67
4.3.2. Media yang digunakan.....	68
4.4. Strategi Visual.....	70
4.4.1. Konsep Jenis Huruf	70
4.4.2. Konsep Layout	71
4.4.3. Konsep Warna	71
4.4.4. Konsep Gaya Bahasa	72
4.4.5. Konsep Gaya Visual	72
4.4.6. Konsep Bentuk	72
4.5. Spesifikasi Media	74
 BAB 5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	94
 LAMPIRAN.....	97